

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	4
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Luis Gustavo Velázquez Pérez Ana Victoria Morales Gómez José Luis Morales Hernández
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	PROYECTO INTEGRADOR
5.- Presentación:	<ul style="list-style-type: none">• Caja:<ul style="list-style-type: none">◦ Falta de control de ingresos y egresos: No se registran adecuadamente las ventas diarias ni los gastos operativos, lo que dificulta conocer la rentabilidad real del negocio.◦ Dificultad para conciliar saldos: No se realiza una conciliación periódica de los saldos de caja, lo que puede generar errores y pérdidas de efectivo.◦ Problemas para la toma de decisiones: La falta de información precisa sobre el flujo de efectivo impide tomar decisiones informadas sobre inversiones, financiamiento y expansión.• Almacén:<ul style="list-style-type: none">◦ Inventario desactualizado: No se lleva un registro preciso de las existencias de materias primas (arroz, canela, etc.) ni de productos terminados (botellas de horchata).◦ Pérdidas por caducidad y deterioro: La falta de control de inventario puede provocar que los productos caduquen o se deterioren antes de ser vendidos, generando pérdidas económicas.◦ Dificultad para planificar compras: No se cuenta con

	información confiable sobre la demanda de productos, lo que dificulta planificar las compras de materias primas y puede generar escasez o exceso de inventario
6.- Objetivo:	Implementar un sistema contable en la microempresa “La Flor Tabasco” para organizar sus finanzas, calcular costos de producción por litro, determinar utilidades reales y facilitar el acceso a financiamiento para su crecimiento regional.
7.- Tiempo de realización:	
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Se sabe que la empresa produce y vende horchata, pero no domina la contabilidad formal ni el manejo de costos de producción. Es necesario aprender a registrar ventas, gastos y controlar inventarios.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	1) Registrar ventas diarias en libro o software; 2) Registrar compras de insumos y costos asociados; 3) Separar cuentas personales y empresariales; 4) Implementar control de inventarios; 5) Capacitar al personal en registros básicos.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<p>DIA 19 AGOSTO 2025</p> <p>Levantamos un diagnóstico de ingresos y egresos de la empresa; revisamos de igual forma comprobantes de ventas, notas de compra y gastos operativos. E identificamos deudas, cuentas por cobrar y capital disponible.</p> <p>DIA 25 AGOSTO 2025</p> <p>Elaboramos plantillas en Excel o Google Sheets para anotar ventas, gastos y movimientos de caja. Establecimos campos como: fecha, concepto, monto, forma de pago y saldo final. Se está en la búsqueda de tratar de capacitar al responsable en el uso del formato.</p>

	<p>DIA 5 DE SEPTIEMBRE 2025</p> <p>Creamos un kardex de entradas y salidas de materias primas (arroz, canela, azúcar) y productos terminados (botellas de horchata). De igual manera tratamos de establecer un conteo semanal para verificar diferencias entre inventario físico y el registrado; así estamos tratando de evitar caducidad y pérdidas por deterioro.</p> <p>DIA 8 SEPTIEMBRE 2025</p> <p>Comenzamos a separar las finanzas personales de las del negocio; y comenzamos a usar la cuenta bancaria para registrar ventas, pagos a proveedores y gastos operativos; con esto buscamos facilitar conciliaciones y acceso a financiamientos.</p> <p>DIA 9 DE SEPTIEMBRE 2025</p> <p>Se comienza a generar reportes de resultados y balances al cierre de la semana para terminar para este mes; determinamos costos de producción por litro y calculamos utilidades reales, analizamos la rentabilidad del negocio.</p> <p>DIA 10 DE SEPTIEMBRE 2025</p> <p>Comparamos los costos de producción con los precios de venta; a su vez consideramos un margen de ganancia, competencia y demanda del mercado. Y establecimos precios sostenibles que garanticen utilidad.</p>
<p>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</p>	<p>1 Luis G: control de ventas y cartera de clientes; 2 José I: control de compras e inventarios; 3 Ana v: registro contable y elaboración de reportes; responsable legal/administrativo: gestión de cuenta bancaria y trámites.</p>
<p>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</p>	<p>El proyecto se fundamenta en principios básicos de contabilidad y gestión de microempresas, que demuestran la</p>
	<p>importancia de llevar registros para determinar costos, utilidades y potencial de financiamiento.</p>

8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.

Libros de contabilidad y contabilidad básica, artículos en línea, hojas de cálculo (Excel/Google Sheets), computadoras, impresiones, bolígrafos, acceso a internet, tiempo del personal para capacitación y coordinación, material para evidencias (fotografías, recibos).

8.7.- Elaborar un plan de acción.							
	FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	DURACIÓN FINAL	RESPONSABLE
	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Buscamos una empresa local del estado de Tabasco y encontramos a la Flor de Tabasco	18/08/2025	22/08/2025	ANA VICTORIA

			<p>Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución</p>	<p>Encuentre que la empresa tiene problemas en el área contable ya que aun no tiene un sistema factible; buscamos sistemas accesibles para ayudar en es problema</p>	<p>25/08/2025</p>	<p>05/09/2025</p>	<p>JOSE LUIS</p>
		3	<p>Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica</p>	<p>Nosotros sabemos que la empresa se fundó en 2008 en Teapa, Tabasco. Su misión es Crear momentos llenos de sabor Y tradición, con productos que te acompañan y están siempre cerca de</p>	<p>08/09/2025</p>	<p>12/09/2025</p>	<p>LUIS GUSTAVO</p>

				ti. Y su vison es ser una empresa reconocida por su excelencia y calidad, presentes en el 50% de México, posicionados como la marca número 1 en la mente del consumidor.				
9.- Fase de Desarrollo								
9.1.-Gráfica de Gantt.								
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.								
9.3.-Elaborar las evidencias.								
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.								
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.								
9.6.-Presentación del reporte en Word								
10.- Fase de Comunicación								
10.1.-Power Point								
10.2.-Las evidencias								
10.3.-El costo								

10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	.
10.10.-Anexos	